

## Perfil

Sector: Moda

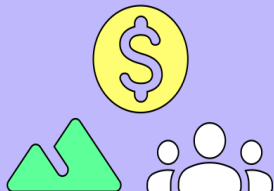
Tipo de producto: Moda Upcycled

Fecha de fundación: Diciembre 2020



[VER VIDEO](#)

TRIPLE  
RENTABILIDAD



## Problema: contaminación por sector textil

Cada segundo se tira o se incinera un camión de basura textil en el mundo. La mitad de esta ropa se produjo hace menos de un año. Por tanto, el tejido está prácticamente nuevo.

## Solución: upcycling

Rescatar textil de calidad evitando que sea desperdiciado, para convertirlo en un nuevo producto de mayor valor mediante el “**upcycling**”. Sin consumir materia prima virgen, generamos un sistema de **economía circular aprovechando la materia existente**. Nuestro emprendimiento es social, mejorando la vida de las personas que hacen nuestra ropa.

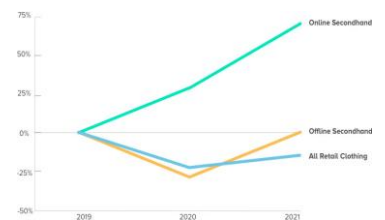
Es una necesidad para el planeta y una oportunidad de negocio.

## Producto: moda circular de raíces españolas

- **Moda intergeneracional** con alegría mediterránea
- **Impacto positivo** medioambiental y social al vestir
- **Precio más bajo** que la mayoría de moda sostenible
- Investigación en **tintes naturales** buenos para el planeta y para la piel.
- Piezas **únicas** con historia y trazabilidad
- Prendas duraderas **adaptables** a tu cuerpo y sus cambios

## Mercado: incipiente con entorno favorable CRECIMIENTO MERCADO 2ª MANO (2019-2021)

- Pacto Verde Europeo
- Millenials y Gen. Z concienciados
- Gran potencial de crecimiento sólo el 1% de la ropa se recicla
- Venta online “secondhand” aumentará un **+ 69% entre 2019 y 2021**, mientras que el retail tradicional caerá un 15%, según ThreadUp



## Modelo de negocio: triple rentabilidad

- Materia prima clasificada **gracias a la inserción social**
- Taller de confección, APRAMP (mujeres rescatadas de la trata de blancas)
- Captación de clientes: marketing digital, cursos y generación de comunidad
- Venta directa on-line y a través de **partners consolidados**
- Contactos en el **mercado del Benelux**