

L A M A S M O N A

COMPRA MENOS, TENLO TODO.



Polo Villaamil
CEO



Carlota Urbano
CMO



Vero Monasterio
SENIOR BUYER



Lorena Vegas
LOGISTICS MANAGER

La Más Mona nace en el año 2012 con la misión de **ofrecer una manera de consumir de moda más inteligente, responsable y sostenible** que la de acumular un montón de prendas para terminar utilizándolas en contadas ocasiones. Cada una de las prendas que compramos tiene un enorme impacto medioambiental en su producción, lo que hace de la moda la segunda industria más contaminante del planeta.

Además de cambiar un modo de consumo muy arraigado en la población, nuestro cometido es **conseguir que las marcas de moda se sumen a este nuevo modelo** de distribución, que requiere menor producción, es más sostenible y rentable que la venta:



50,000 prendas alquiladas (rotación media de 6 alquileres por cada prenda)



1,000 toneladas de CO₂ no emitidas (equivalente a 100 vueltas al mundo en avión)



165 millones de litros de agua ahorrados (equivalente al consumo diario de Barcelona)



245.000 seguidores



160.000 seguidores

	Venta	Alquiler
Cientas	1000	1000
Uds. Fabricadas	1000	100
Coste fabricación / ud	25 €	45 €
Inversión en producto terminado	-25,000 €	-4,500 €
Full Price (uds vendidas)	90€ (50%)	25€ (75%)
Precio Rebajas (uds vendidas)	40.50 € (35%)	
Precio Saldo (uds vendidas)		40€ (70%)
Facturación total	59,175 €	36,550 €
Costes directos	10%	40%
PyG	28,258 €	17,430 €
ROI	113%	387%

Modelo B2C desde 2013

Ofrecemos dos alternativas para que nuestras clientas puedan ir siempre a la última, y de una manera sostenible:

- LMM Formal:** Para las ocasiones más especiales (bodas, bautizos y otros eventos formales). Alquila tu look completo desde tan solo 90€ por un periodo de 4 u 8 días de alquiler.
- LMM Daily:** Las mejores marcas para utilizar a diario (trabajo, cenas, fiesta o viajes). Escoge entre uno de nuestros planes mensuales y mantén tu armario actualizado siempre, desde solo 49€/mes.

Modelo B2B / FaaS desde 2020

Las marcas que quieran lanzar su propio servicio de alquiler a través de sus propios canales ya pueden hacerlo. Ofrecemos un sistema llave en mano con nuestra tecnología, logística y know-how para alquilar las prendas a través de la web de la propia marca. Hemos desarrollado una API para que cualquier marca pueda conectar su web a nuestro sistema propietario de gestión de reservas y pedidos, que hemos desarrollado durante nuestros 8 años de experiencia en el alquiler de moda. Además, les ofrecemos un servicio de asesoría continuo para ayudarles a posicionar su catálogo de alquiler y sacar el mayor rendimiento posible a su stock. Comunicaremos nuestro primer gran cliente FaaS en noviembre 2020.

	2019	2020*	2021	2022	2023
Tiendas	6	6	14	20	25
Tráfico online	1.5M	0.9M	2.9M	4.7M	6.5M
Alquileres	8,700	5,000	15,000	40,000	80,000
Catálogo (uds).	1,800	2,700	4,000	15,000	37,000
Clientes FaaS (B2B)	0	1	4	10	15
Equipo	20	40	75	140	180

(*) El impacto del COVID ha sido significativo en 2020

TOPSHOP

bleis
MADRID

Alexander McQUEEN

DKNY
DONNA KARAN NEW YORK

MK
MICHAEL KORS

STELLA MCCARTNEY

Justcavalli

MAX&Co.

SEE BY CHLOÉ

TARA JARMON

TOMMY HILFIFER

GANNI

maje

LOVE MOSCHINO

sandro

