



ARBIO

Diseño y biofabricación
de objetos artesanos,
circulares y sostenibles.





Visión y Propuesta de Valor

Nuestra visión es transformar la manera en que vemos los desechos, en un mundo donde el desperdicio de materias primas amenaza la salud del planeta, buscamos crear biomateriales únicos que además de respetar la Naturaleza, pueden sustituir a los más contaminantes.

Transformamos residuos en soluciones innovadoras, a través de la creatividad y la ciencia, damos nueva vida a subproductos de la industria agroalimentaria, como los posos de café, las pieles de naranja o la cáscara de castaña. Estos materiales se convierten en biocerámicas y biotextiles que, al final de su vida útil, se reintegran en la naturaleza, como una hoja en el bosque.

El problema

Un informe reciente de Circle Economy advierte que, si no se toman medidas para remediar esta situación, el desperdicio de materias primas podría llegar a cifras asombrosas de 180 millones de toneladas para el año 2050. Estos niveles de desperdicio exceden claramente los límites sostenibles de nuestro planeta.

Es crucial abordar este problema para garantizar un futuro sostenible. Nuestra solución parte de una premisa concreta: no generar residuos, además transformamos los subproductos de otras empresas en recursos valiosos.

Nos enfocamos en aprovechar los desechos de la industria agroalimentaria, para darles una segunda vida en forma de biomateriales, no solo reducimos su impacto negativo, sino que también generamos una solución económica y ecológica.





Público Objetivo

El mercado de productos sostenibles para el diseño interior está en constante crecimiento. La preocupación por el medio ambiente y la búsqueda de alternativas ecoamigables están impulsando la demanda de soluciones como las nuestras. Este crecimiento sostenible es una tendencia clave que respalda la viabilidad y oportunidad de nuestro proyecto.

Nuestro público objetivo es amplio y diverso, abarcando desde individuos conscientes de la sostenibilidad hasta empresas comprometidas con la responsabilidad ambiental.

Con base en datos y tendencias actuales, identificamos una demanda creciente de productos sostenibles. Las personas buscan alternativas ecológicas en su vida diaria, y las empresas están adoptando prácticas más responsables. Nuestra marca se presenta como una opción confiable y auténtica que conecta con los valores de nuestros clientes.

Modelo de Negocio

Nuestro modelo de negocio se basa en dos pilares: ventas B2B y B2C. Trabajamos directamente con empresas que buscan incorporar este tipo de materiales en sus procesos y productos, empresas de diseño interior, arquitectos, etc. Además, llegamos al consumidor final a través de nuestra plataforma en línea, donde ofrecemos productos de diseño creados por nuestro equipo de diseño, ofrecemos una experiencia de compra asociada un estilo de vida.

Generamos ingresos tanto por la venta de nuestros biomateriales como de nuestros productos, pero además ofrecemos servicios complementarios: formación y asesoramiento en sostenibilidad a empresas y particulares que deseen adoptar prácticas más conscientes en temática de diseño.

Las colaboraciones estratégicas son esenciales para nuestro crecimiento. Establecemos alianzas tanto con artesanos locales como empresas para abastecernos de subproductos y generar empleo indirecto en la comunidad.



Hoja de ruta

El primer paso es la escalabilidad del proyecto, nuestro objetivo es diversificar nuestro catálogo de productos y aumentar la capacidad de producción de biomateriales mediante la implementación de maquinaria de mayor envergadura. Esta medida nos permitirá optimizar los costos operativos y expandir nuestra base de clientes, incluyendo aquellos con requerimientos más amplios.

La expansión internacional es otro paso clave en nuestra hoja de ruta. Queremos llevar nuestra propuesta a comunidades de todo el mundo, colaborando con diferentes culturas y contribuyendo a la creación de una economía circular global.





Estrategia de Marketing y Ventas

Nuestra estrategia de marketing se basa en la educación y la sensibilización sobre la sostenibilidad. Creamos contenido valioso que informa y motiva a las personas a adoptar un estilo de vida más responsable. Estamos comprometidos con la transparencia en nuestros procesos y materiales, lo que fortalecerá la confianza de nuestros clientes.

En cuanto a las ventas, estableceremos alianzas estratégicas con estudios de diseño, arquitectos y empresas del sector. Además, tendremos una plataforma de ventas en línea que permitirá a los clientes realizar compras directamente desde nuestra web, brindando una experiencia conveniente y accesible.

Equipo

Nuestro equipo está compuesto por profesionales apasionados por el diseño sostenible y la innovación. Contamos con diseñadores, arquitectos y expertos en biomateriales, así como colaboraciones con artesanos locales.

Juntos, estamos comprometidos en llevar adelante nuestra visión y hacer crecer nuestro impacto.





Competencia

Si bien existen actores en el mercado de diseño interior, nuestra propuesta se diferencia por su enfoque sostenible y el uso de biomateriales únicos en el mercado, como el aislante de cáscara de castaña.

Nuestra innovación y calidad nos permiten diferenciarnos y satisfacer la creciente demanda de productos respetuosos con el medio ambiente.

Inversión

Hasta la fecha, hemos invertido recursos propios para la investigación y desarrollo de nuestros productos. En esta etapa, estamos buscando una inversión de 20.000€ para impulsar la producción a mayor escala.

También creemos necesario encontrar un socio comercial que conozca el mercado y con acceso a las redes de distribución.





Contacto

info@arbio.art
www.arbio.art
@arbio____art

+34 620 92 17 66

Ladines 24
Sobrescobio Asturias
SPAIN

ARBIO ©